



JuraCommunity.co

MULTI DIMENSIONAL THINKING

L'ACCÉLÉRATEUR D'IDÉES

Est un programme de 12 journées de travail conduit par deux facilitateurs, qui vise à donner à 12 participants (maximum) les connaissances et compétences nécessaires pour réaliser un projet de création d'entreprise grâce à l'application d'une méthode exclusive, le Mandala Systémique.

But

- Créer un échange pratique entre les facilitateurs : Dominique Bourqui & Martin Gysler et les participants, à travers les diverses étapes d'un projet de création d'entreprise.
- Permettre à chaque participant de concevoir un projet unique, avec l'appui actif de toutes les personnes présentes.
- Voir et comprendre les importantes interactions systémiques entre les différentes étapes et activités qui jonchent le chemin du porteur de projet.

Intention

- Rendre attentifs les participants au fait que l'idée est qu'une partie infime du tout.
- Que l'utilité d'un projet – que ce soit lors de la création d'une entreprise où le lancement d'un projet interne/externe – est à confronter sur plusieurs axes (que nous aborderons durant les dix jours) et que chacun a son importance pour la réussite du projet.

Notre méthode : Le MANDALA SYSTÉMIQUE

La démarche ressemble fortement à l'image d'un mandala. Initialement, le dessin est le même pour tous, mais à la fin chaque image aura une allure très différente.

Il s'agit d'une approche novatrice et expérimentale, qui offre un cadre pour la création d'entreprises et de projets. L'idée est que chaque individu peut investir son mandala, à sa convenance et selon ses besoins spécifiques, en insistant plus dans certaines zones que sur d'autres, comme lors du coloriage du dessin du même nom.

Elle tient compte de la spécificité de chacun. De la différence, en fonction de l'activité et de la direction choisie. Même si les outils sont les mêmes pour tous, leur utilisation peut prendre une dimension très différente d'un projet et d'une personne à l'autre.

La systémique nous rappelle que tout est lié et qu'un système fonctionne seulement si l'alchimie est bonne. Aussi, qu'un projet a une certaine complexité qu'il faut savoir appréhender et comprendre, pour mettre toutes les chances de réussite de son côté. Cela sous-entend qu'il est essentiel d'approcher les divers sujets dans leur environnement, leur fonctionnement et leurs mécanismes, ce qui va bien au-delà de la somme de chaque partie.

Notre démarche vise ainsi à identifier : la « finalité » du système, les niveaux d'organisation, les états stables possibles, les échanges entre les parties, les facteurs d'équilibre et de déséquilibre les boucles logiques et leur dynamique, entre autres.

Programme

Le programme fait la part belle à une approche globale qui tient compte d'une vue d'ensemble des divers axes à prendre en compte en matière de lancement de projet entrepreneurial ou intrapreneurial. Notre démarche va au-delà du rendement espéré d'un projet et s'intéresse tout autant à son sens, à sa durabilité, ainsi qu'à ses implications sociales et sociétales.

Contenu || Jour 0 : 24 janvier 2018 de 16 : 00 – 18 : 00

Démarrage du projet avec les explications sur ce qui attend les participants, durant les 10 journées et ce que nous attendons d'eux. Nous expliquerons pourquoi nous travaillons de cette manière, quels outils seront utilisés durant les ateliers (car il s'agit bien de séances de travail, non d'écoute passive) et, finalement, ce qui devrait sortir au bout du programme complet.

Les dix jours seront fondés sur des étapes distinctes qui tiendront compte de la **réalité du moment**, du **sens du projet**, de sa **viabilité** et, finalement de sa **durabilité**. Nous sommes en effet convaincus qu'un projet moderne doit faire face à toutes ces exigences.

Nous croyons également à l'**intelligence collective**, qui est capable de changer le cours des jours et des projets. Raison pour laquelle nous tiendrons également compte de l'état d'esprit des personnes présentes, afin d'utiliser les outils et les méthodes les plus utiles et avec le meilleur effet.

Les dix jours, qui auront lieu à Delémont, seront fondés sur des étapes distinctes qui tiendront compte de la réalité du moment, du sens du projet, de sa viabilité, et finalement de sa durabilité.

L'entrepreneuriat c'est quoi ? || Jour I : 31 janvier 2018 de 9 : 30 – 16 : 30

Ce sujet se trouve en dehors et en amont du mandala. Nous parlerons ici non seulement de savoir-faire, mais aussi de savoir-être. Lors de cette journée, il s'agira de trouver une définition collective sur le sujet et à travailler à notre vision.

Sens de la vie et du projet (Pourquoi) || Jour II : 7 février 2018 de 9 : 30 – 16 : 30

Nous allons aborder le sujet central, qui est celui du sens donné à un projet, quel qu'il soit. À quoi bon en effet, un projet ou une entreprise dénuée de sens ? Le seul sens de la rentabilité peut-il être suffisant aujourd'hui ? Y a-t-il d'autres sens à trouver ?

Moi entrepreneur || Jour III : 14 février 2018 de 9 : 30 – 16 : 30

Quel style d'entrepreneur ou d'intrapreneur sommes-nous ou voulons-nous devenir ? Dans quelle mesure pouvons-nous collaborer avec notre entourage et créer de la croissance ? Générer de l'esprit d'équipe ou non.

Value Proposition Canvas (VPC) || Jour IV : 21 février 2018 de 9 : 30 – 16 : 30

L'outil par excellence pour tester et valider une idée. Il s'agit de réfléchir pour qui nous voulons créer de la valeur avec notre projet et de quelle manière.

VPC II (validation), Pitching & BMC I || Jour V : 28 février 2018 de 9 : 30 – 16 : 30

Lorsque la proposition de valeurs est validée et qu'elle tient la route, il sera temps de la confronter au public (animateurs et participants) au travers d'un pitch, pour avoir un feedback constructif et avant de passer à la faisabilité.

BMC II & Pitching || Jour VI : 7 mars 2018 de 9 : 30 – 16 : 30

Lors du jour V, vous aurez commencé à travailler à votre business model canvas de départ que vous aurez fait évoluer pendant 1 semaine. Le jour VI, il s'agira de vérifier si votre modèle d'affaire a une chance de survie dans le marché actuel et si vous êtes capable de convaincre, à travers votre pitch, les personnes présentes de votre projet.

Quand lancer mon projet et comment || Jour VII : 14 mars 2018 de 9 : 30 – 16 : 30

Un projet devient uniquement intéressant et utile s'il voit le jour. De le garder au fond d'un tiroir pour des jours meilleurs et le bon moment, fait qu'il y reste souvent définitivement. Alors comment se lancer ?

Marketing, Communication & Branding || Jour VIII : 21 mars 2018 de 9 : 30 – 16 : 30

Un sujet très actuel, surtout depuis l'avènement des médias sociaux et autres moyens de communication. Nous aborderons cependant également nos capacités de communication dans la vie de tous les jours.

Réseautage, partenariats & recrutement || Jour IX : 28 mars 2018 de 9 : 30 – 16 : 30

Un sujet souvent central et malgré tout occulté régulièrement par les nouveaux entrepreneurs. Il faut savoir s'entourer des bonnes personnes au bon moment. Et cela relève parfois d'un vrai défi !

Pitching sessions devant des partenaires || Jour X : 4 avril 2018 de 9 : 30 – 16 : 30

Si la première partie est consacré à l'élaboration du pitch final, la deuxième se fera devant un public d'observateurs avertis. Cela permettra à chaque participant de constater comment sa prestation et son pitch sont perçus et d'évaluer la chance de démarrage de son projet.

Clôture de projet || Jour XI : 11, 12 ou 13 avril 2018 – l'horaire reste à déterminer

Notre société fête rarement le succès. Elle préfère donner la priorité aux séances de crises, ce qui est bien dommage ! Nous, au contraire, allons fêter ensemble le travail accompli et les futurs succès que ce programme va générer.

Conditions de participation

Chaque personne (12 au maximum) qui participe, s'engage à être présente durant toutes les journées du jour 0 au jour final. Cette présence est d'autant plus importante, que toutes les étapes sont liées l'une à l'autre. Que chaque jour à sa raison d'être et que notre mandala systémique fait uniquement sens s'il est « colorié » totalement.

Pensez-y avant de vous engager !

Prix de l'inscription

Chaque participant contribue à hauteur de Fr. 900.- aux frais de cours.

Ce montant forfaitaire contient : Les 12 jours de cours, les supports et l'apéritif dinatoire du dernier jour.

Nos partenaires et donateurs

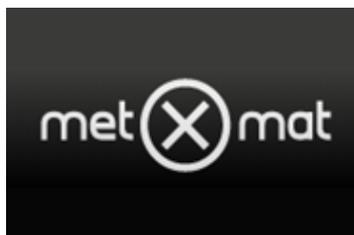
Si le montant de cette inscription reste très modeste, c'est grâce au sponsoring de nos trois partenaires, qui en croyant dans cette idée nous ont permis de mettre en place ce projet pilote.

Merci à...



Ce projet contient aussi un coworking – qui prendra place dans le magnifique Café Jubin à Delémont – durant la période de mi-janvier à mi-mai 2018. Un endroit où il fait bon aller pour se rencontrer et échanger sur les divers projets et ses expériences.

Également un grand MERCI à nos principaux donateurs, qui nous soutiennent pour les autres animations prévues, comme : learning lunch, community hangout ou encore de non-conférences sous forme d'ateliers en open space.



Un programme fourni, et une expérience dont je me réjouis de faire partie en votre compagnie, qui sera sans aucun doute riche en expérience nouvelles et excitant à plus d'un titre.

Au plaisir de vous rencontrer lors de l'une ou l'autre des diverses activités proposées.

Plus d'informations sur : www.juracommunity.co

Le site sera activé tout prochainement.

Les accompagnateurs du projet



DOMINIQUE BOURQUI

Entrepreneure passionnée, Mlaw, PhD Law, Business coach certifiée

Aider chaque personne à se connecter à son potentiel, à développer son état d'esprit et/ou son esprit entrepreneurial et, concevoir des stratégies à succès non envisagées sont mes moteurs.

www.bfcc.ch
contact@bfcc.ch
+41 79 476 17 05



MARTIN GYSLER

Entrepreneur depuis près de 30 ans, mentor agile, agitateur et facilitateur d'idées

En tant qu'entrepreneur enthousiaste, je collabore exclusivement avec des individus et entreprises qui s'orientent, poursuivent ou décident de démarrer des projets dotés d'un sens fort.

www.martingysler.com
contact@martingysler.com
+41 32 951 15 30

Vous voulez en savoir plus ?

Martin Gysler, reste volontiers à votre disposition, pour plus d'informations.