

#business

Depuis Janvier, [rapide.ly](#) a connu une forte croissance qui s'est accélérée en mai et en juin.

Nous avons signé de nombreux nouveaux clients et les feedbacks ont continué à être excellents.

Nous sentions toutes les 2, Dee et moi, que nous arrivions à un tournant.

La croissance était là mais comment la gérer d'une manière durable ?

Pour nous aider à avancer sur ce questionnement, **nous avons fait appel à Dominique Bourqui de BFCC.**

Et nous avons travaillé tout l'été sur sur :

1. le re-packaging des différents produits offerts dans la plateforme
2. la proposition de valeur de [rapide.ly](#) & la clarification de notre communication

Un été bien productif donc qui nous a permis de poser plus clairement notre mission :

"Soutenir et développer l'indépendance professionnelle et financière des femmes entrepreneures dans le domaine du service en les aidant à développer & exécuter une stratégie de marketing honnête, humaine et efficace, et soutenir leur croissance grâce à des outils, tactiques, stratégies et conseils alignés avec leurs besoins et facile à mettre en oeuvre."

La clarification de notre mission nous a amenées à ré-évaluer l'offre de services que nous avons dans [rapide.ly](#) et donc à re-packager les produits offerts dans la plateforme (si ça t'intéresse, j'en parlerai dans la prochaine newsletter).

La clarification de cette mission nous a fait comprendre où nous souhaitons intervenir dans la vie entrepreneuriale de nos clientes.

Ce que nous faisons :

Nous aidons les femmes qui ont déjà lancé leur projet, l'ont testé depuis au moins 6 mois et qui peinent à le faire grandir.

Ce que nous ne faisons pas :

Nous n'aidons pas les femmes à trouver l'activité qui leur plaît pour se lancer.

Nous n'aidons pas les femmes à monter leur nouvelle activité.

Dans la vie d'un entrepreneur, affirmer ce qu'on fait et surtout ce qu'on ne fait pas est crucial. Cela permet de clarifier son marché, de le spécifier et donc de pouvoir lui adresser des messages clairs.

Suite à ce travail, nous avons pu rédiger **une nouvelle baseline claire & impactante** pour notre communication :

"[rapide.ly](#) aide les femmes entrepreneures du service à être plus visible, communiquer avec impact, et vendre... plus facilement".

Dee a aussi revu toute notre identité visuelle pour s'aligner avec ce positionnement clarifié que [tu peux observer sur le site](#).

- modification des couleurs
- création d'une nouvelle ligne de titre

conseils, astuces & news

Si tout cela t'intéresse, j'évoquerai en détail le re-packaging des offres dans la newsletter de la semaine prochaine.